

PRESSEMITTEILUNG DER VEREINTEN NATIONEN IN BONN

UN Bonn – feiert 20jähriges Bestehen

Dynamische Website neu im Netz

Bonn, 20. Juni 2016 – Heute vor genau 20 Jahren wurden die Grundlagen dafür gelegt, dass die Vereinten Nationen in Bonn sich zu einem UN-Zentrum für nachhaltige Entwicklung entwickelt haben. Anlässlich dieses Jubiläums präsentieren die Vereinten Nationen in Bonn eine neue Website (unbonn.org), die die Arbeit der 18 in der Stadt vertretenen Organisationen in ihrer gesamten Breite darstellt. Es ist das erste dynamische „Schaufenster“ in dem die Arbeit wie auch die Erfolge dieses aktiven Zentrums der globalen Nachhaltigkeit zu sehen sind. Sowohl der Jubiläumstag als auch die neue Internetpräsenz folgen sechs Monate nachdem die Weltgemeinschaft zwei bedeutende Meilensteine verabschiedet hat: die 17 zukunftsorientierten Ziele für die nachhaltige Entwicklung und dem Pariser Abkommen über den Klimawandel. Beide untermauern die Bedeutung der von der UN Bonn jetzt und in der Zukunft geleisteten Arbeit.

Christiana Figueres, die Exekutivsekretärin des Rahmenübereinkommens der Vereinten Nationen über Klimaänderungen und derzeitige Vorsitzende der Leiter der UN-Organisationen in Deutschland, sagte: *“UN Bonn ist eine echte Erfolgsgeschichte. Nach nur 20 Jahren gehört Bonn zu einer Handvoll von zentralen Standorten für die Arbeit der Vereinten Nationen und ist zu einem Leuchtfeuer für Nachhaltigkeit in der Welt geworden. Mit fortschreitender Zunahme der Weltbevölkerung und immer drängenderen Umweltproblemen gewinnt die nachhaltige Entwicklung für die internationale Politik, die Wirtschaft und die Arbeit der Vereinten Nationen insgesamt immer mehr an Bedeutung. Die UN-Organisationen in Bonn haben in nur 20 Jahren viel erreicht und wurden dabei vom Land Nordrhein-Westfalen, der Stadt Bonn und der deutschen Bundesregierung auf hervorragende Weise unterstützt.”* In der Bonner UN-Präsenz spiegelt sich heute ein breiter Ausschnitt der Tätigkeit der Vereinten Nationen wieder. Die hier ansässigen Organisationen befassen sich unter anderem mit Klimawandel, Landdegradierung, biologischer Vielfalt und Ökosystemdienstleistungen, Artenschutz, Freiwilligenarbeit, menschlicher Sicherheit, Katastrophenvorsorge, Risikominderung, allgemeiner und beruflicher Bildung, Tourismus und Gesundheit.

Wenn auch die Vereinten Nationen bereits seit 1951 Büros in Bonn haben, wurde der entscheidende Meilenstein 1996 gelegt. In diesem Jahr wurde das "Haus Carstanjen" – das erste Gebäude, das in Bonn von der UN genutzt wurde – von Angela Merkel, damals deutsche Umweltministerin, an den damaligen UN-Generalsekretär Boutros Boutros-Ghali übergeben. Startpunkt für die folgende Entwicklung Bonns als UN-Standort ist die Ansiedlung des Freiwilligenprogramms der Vereinten Nationen ([UNV](http://unv.org)), des Klimaschutzsekretariats der Vereinten Nationen ([UNFCCC](http://unfccc.org)) und weiterer UN-Organisationen. Im Sommer 2006 wurde die Präsenz der

Vereinten Nationen weiter verstärkt: Der ehemalige UN-Generalsekretär Kofi Annan und Bundeskanzlerin Angela Merkel eröffneten den UN-Campus. Damals waren 14 Agenturen in den Gebäuden "Langer Eugen" und "Haus Carstanjen" untergebracht. Im Jahr 2013 wurde das frisch renovierte „Alte Abgeordnetenhochhaus" in den UN-Campus integriert. Von einer Handvoll Mitarbeitern ist die Präsenz der Vereinten Nationen in Bonn seit 1996 stetig gewachsen. Heute hat die „UN-Familie“ rund 1.000 MitarbeiterInnen.

Um den 20. Geburtstag zu feiern, hat UN Bonn ein neuen „Look“ erhalten: Neben einem neuen Corporate Design, das UN-Online-Volunteer [Lars Heller](#) eigens für diesen vielseitigen Standort entworfen hat, präsentiert UN Bonn auch eine neue Website. Unter unbonn.org/de den Sie Informationen zu Themen und Inhalten aller 18 UN-Organisationen, die derzeit in Bonn – getreu dem Standort- Motto - „Nachhaltigkeit gestalten" vor Ort sind.

Richard Dictus, Exekutivkoordinator des UN-Freiwilligenprogramms, sagte: "Ich freue mich sehr, dass neue Erscheinungsbild der Vereinten Nationen in Bonn mit Unterstützung der UN-Online-Volunteers gestaltet wurde. Das wunderbare Ergebnis der neuen „UN Bonn Marke“ ist ein gutes Beispiel dafür, was UN-Freiwillige – egal ob online oder vor Ort - erreichen können und was mit „Handlung durch Inspiration“ tatsächlich entstehen kann. Ich möchte meine tiefe Anerkennung für Herrn Heller zum Ausdruck bringen, seine Zeit und sein Know-how in ein Produkt einzubringen, welches für lange Zeit das Aushängeschild unserer Arbeit und die Rolle Bonn's in der internationalen Nachhaltigkeitsarbeit sein wird."

UN-Online-Volunteer [Lars Heller](#), tätig als Geschäftsführer einer auf Branding spezialisierten Agentur „[Heller & C](#)“ mit Sitz in Köln, äußerte bei dieser Gelegenheit seine Wertschätzung: "Mir hat es viel bedeutet, meine Fähigkeiten und Erfahrungen als UN-Online-Volunteer einzubringen und so zu den positiven Veränderungen in der Welt beizutragen, an denen die Vereinten Nationen in Bonn arbeiten. Ich fühle mich sehr geehrt, dass mir die UN Bonn die Gestaltung ihres neuen „look and feel“ anvertraut hat, der mit der Institution sicher jahrelang verbunden bleiben wird. Ich freue mich, so ein Teil der wundervollen Zusammenarbeit der 18 UN-Agenturen mit Sitz in Bonn gewesen zu sein."

Hintergrund

Die Überlegungen hinter dem visuellen Erscheinungsbild von UN-Bonn:

Die gesamte UN Bonn hat den Auftrag, Lösungen für einige der größten Probleme der Menschheit zu erarbeiten: Diese Probleme sind globaler Natur und miteinander verwoben. Niemand kann sie im Alleingang bewältigen. Es gibt weder einfache Lösungen noch schnelle Rezepte. Es gilt alle Möglichkeiten auszuschöpfen, um langfristig ein angemessenes Überleben auf dem Planeten Erde zu sichern. Dies macht einen ganzheitlichen, integrierten und vielschichtigen sowie multilateralen Ansatz erforderlich. UN Bonn ist einzigartig, da es hervorragende Voraussetzungen mit sich bringt, einen solchen Ansatz zu realisieren. Alle Organisationen arbeiten aus unterschiedlichen Perspektiven auf das gleiche Ziel hin, nämlich eine Zukunft, in der Existenzsicherung ohne Schaden für den Planeten möglich ist. Im Hinblick auf die grafische Darstellung, symbolisieren die Punkte im Logo die unterschiedlichen Ausgangspunkte auf dem Weg zum gleichen Ziel –SHAPING A

SUSTAINABLE FUTURE (“Nachhaltigkeit gestalten”). Die Punkte stehen weiterhin für Übereinkünfte und Konferenzen und spielen an antike Amphitheater an. Da sowohl UN Bonn als auch die breitere Umgebung sich weithin einen Ruf als Konferenzzentrum erwerben möchten, ist diese Logik sehr gut gewählt. Nicht zuletzt symbolisieren die Punkte dynamische Bewegung und rücken UN Bonn in ein modernes Licht. Die visuelle Darstellung ist in Anbetracht der dynamischen Entwicklung, den dieser UN-Dienstort in den letzten Jahren erlebt hat, höchst angemessen. Mehr zu dem visuellen Erscheinungsbild finden Sie unter diesem [Link](#).

Entstehung des visuellen Erscheinungsbilds von UN Bonn

Das Corporate Identity von UN Bonn wurde in Zusammenarbeit mit dem Online-Freiwilligendienst (UN Online Volunteers) des [Freiwilligenprogramms der Vereinten Nationen \(UNV\)](#) entwickelt. Herr [Lars Heller](#) stieß über www.onlinevolunteering.org zu den Arbeiten dazu. Dieser Dienst verbindet gemeinnützige Entwicklungsorganisationen mit höchst fähigen und motivierten Personen, die über das Internet ihre Unterstützung anbieten. Das ist einfach, geht schnell und ist vor allem effektiv. Viele nichtstaatliche Organisationen (NGOs), Regierungen und Organisationen der Vereinten Nationen haben den Wert der Online-Freiwilligenarbeit bereits erkannt. Alljährlich erledigen über 11.000 Online-Freiwillige etwa 17.000 Aufgaben. Umfragen zufolge liegt die Zufriedenheit mit der Aufgabenerfüllung bei über 94 Prozent. Der Online-Freiwilligendienst der Vereinten Nationen ist ein fester Teil des Freiwilligenprogramms der Vereinten Nationen, das Freiwilligenarbeit im Interesse von Frieden und Entwicklung weltweit fördert. Freiwilligenarbeit kann sowohl das Tempo als auch die Art und Weise verändern, in der Entwicklung vorstättengeht, und ist für die Gesamtgesellschaft ebenso von Vorteil wie auch für die einzelnen Freiwilligen. UNV leistet einen Beitrag zu Frieden und Entwicklung, indem es sich für weltweite Freiwilligenarbeit einsetzt, seine Partner auffordert, Freiwilligenarbeit in die von ihnen erstellten Entwicklungsprogramme zu integrieren, und Freiwillige mobilisiert.

Worum geht es bei UN Bonn? unbonn.org/de/Ueber;

Welche Organisationen sind derzeit in Bonn ansässig? unbonn.org/de/organisationen;

Die Entwicklung von UN Bonn auf einen Blick: unbonn.org/de/daten-und-fakten;

Wo finde ich mehr Informationen über UN Bonn?

Folgen Sie uns auf Twitter [@UNBonn](#), Facebook.com/[UNBonn](#) und Flickr/[UNBonn](#)! Ein kurzer Überblick findet sich im [UN Bonn Flyer](#).

Helfen Sie uns die neue website bekannt zu machen mit den folgenden [social media tools](#) auf Deutsch, Englisch, Spanisch und Französisch.

Kontakt:

Gemeinsame Informationsstelle der Vereinten Nationen in Bonn
Alice Fišer, Tel. +49 (0)228-815-2776, unbonn-information@one.un.org;